

Sponsor kallas den som ekonomiskt stöder eller tillhandahåller tjänst för en annan verksamhet i utbyte mot annan tjänst. För att Elcom ska medverka som sponsor krävs en motprestation genom exempelvis; exponering, det vill säga reklam- och olika marknadsföringsvärden. För att få avdragsrätt för sponsring krävs det att Elcom i utbyte mot pengarna eller varorna som sponsringen avser mottagit motprestation till ett motsvarande värde, annars rör det sig om en gåva, vilken inte är avdragsgill.

Syfte

Sponsring är ett sätt för oss att visa vårt samhällsengagemang, inte minst inom våra affärsområden **EL - IT - SÄKERHET**. Sponsringen ska botten i Elcoms syfte: att skapa möjligheter att utveckla våra tre (3) affärsområden. För oss är det viktigt att ett sponsorskap är förenligt med vårt syfte och våra värderingar. Elcom sponsrar inte extrema verksamheter som strider mot våra värderingar, etik och moral. Elcom sponsrar inte verksamheter eller organisationer med politiska eller religiösa kopplingar.

Motiven för sponsring är att uppnå ett ömsesidigt utbyte av värden. Vi strävar efter att:

- Att öka kännedomen om Elcom
- Attrahera nya kunder och göra affärer
- Attrahera nya medarbetare
- Utveckla nätverk
- Stärka befintliga och skapa nya kundrelationer
- Öka den interna stoltheten och engagemanget i Elcom

All sponsring och alla evenemang ska stärka bilden av Elcom. Sponsringen ska vara affärsmässigt betingad med uttalat och definierat syfte och förutsätter konkreta motpresentationer som balanserar insatsen. Vi vill att många människor ska uppfatta och uppskatta vår medverkan. Genom sponsoravtalet vill vi gärna möta människor och förmedla våra budskap på plats. Aktiviteter kan vara kundträffar och möten med nuvarande och nya kunder.

Sponsringsprojekt

Vid all sponsring skall Elcom i samband med eventet/arrangemanget på ett tydligt sätt exponeras i anslutning till evenemang/arrangemang. Elcom skall godkänna all exponering innan det får användas.

Återbetalning

Om ett evenemang/arrangemang ställs in ska eventuell utbetald sponsring återbetalas. Samma gäller även för föreningar och organisationer som upphör med sin verksamhet under pågående sponsringsperiod.

Ansökan om sponsring

Ansökan av sponsringsprojekt ska vara Elcom tillhanda senast den 1 februari för det år som ansökan avser. Eventuella avvikelser bestäms av VD. Av ansökan ska framgå vilken verksamhet/förening ansökan avser samt beskrivning av evenemang/arrangemang.

- Hur stor målgrupp nås med marknadsföringen
- Förväntad eller faktisk publik tillströmning till evenemang/arrangemang
- Uppmärksamhetsvärde
- Förväntad massmedialt värde
- Ungdomsverksamhet

Sponsringsprojekt beslutas av VD.